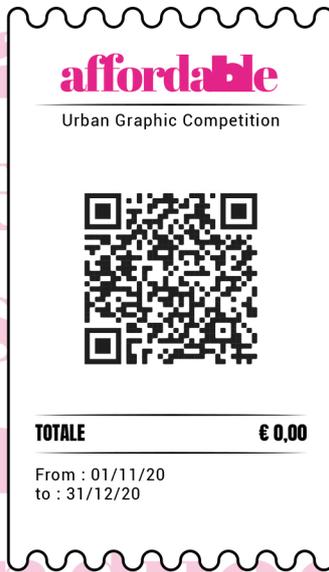


Chiedete a un giapponese cosa sia la Bellezza. Risponderà che è la femmina di una sua specie, con due grandi occhi rotondi e sporgenti dalla testolina, un muso largo e piatto, ventre giallo, dorso marrone. [...] il bello è relativo e ciò che è decente in Giappone è indecente a Roma, e ciò che è di moda a Parigi non lo è a Pekino. [...].

cit. ENCYCLOPÉDIE UNIVERSELLE • VOLTAIRE



La bellezza – come la bruttezza – è un concetto fuggevole. Impossibile definirne i canoni. Tutte le culture, susseguite nelle diverse epoche, hanno interpretato i pensieri in maniera diversa, rendendo così impossibile estrapolare dei parametri su cui basare un giudizio universale.

Quindi cos'è bello? Cos'è brutto? In questa mutevolezza tutto può essere tutto. Essere alla continua ricerca di meraviglia però, rende l'uomo in grado di inciampare continuamente tra le sue diverse espressioni. Le espressioni della bellezza che sono in grado di colpire l'anima e l'intelletto.

Il Concorso / questioni asimmetriche

In che modo può essere rappresentata? Per citare Aristotele dovremmo dire che «le principali forme della bellezza sono l'ordine, la simmetria e il limite». Siamo convinti però che per trovare una risposta bisogna cercare al di là delle leggi dell'armonia e di un approccio matematico all'estetica.

Il Bando / Factors that affect affordability



Come abbiamo anticipato "tutto può essere tutto". Ed è proprio così che ci siamo interessati al tuo punto di vista.

L'Associazione Culturale WOO indice, per il secondo anno, un concorso di Graphic Design. Quest'anno il concorso prende il nome dal termine "Affordable". Letteralmente vuol dire "conveniente", "alla portata di tutti", "con prezzi accessibili". Ci sembrava il termine adatto per battezzare questa seconda invasione culturale. Le città vuote viste in questi mesi sono apparse nuove ai nostri occhi. Immagini silenziose, che hanno fatto il giro del mondo, raccontano il momento che stiamo vivendo. Oggi siamo tornati per strada, non con la solita spensieratezza. In attesa di tornare a vivere le nostre città con leggerezza ci sembra doveroso abitarle di nuovo con un messaggio di speranza.

Affolliamo la città di bellezza, una bellezza alla portata di tutti!

Art.1

affordable è un concorso di grafica che ha lo scopo di indagare il rapporto tra le persone che vivono quotidianamente la città e l'ambiente urbano che le circonda.

È - oltre che una competizione - il pretesto per interrogarsi sul concetto della bellezza.

Art.2

L'Associazione Culturale WOO (CF 911451510685) indice una competizione aperta di GRAPHIC DESIGN per l'ideazione e la realizzazione di una grafica di un manifesto urbano creativo che esprima il tema della "bellezza" secondo diversi e personali punti di vista.

Il fiduciario con la funzione di tramite tra i membri della giuria e i concorrenti è il direttivo di WOO che agisce attraverso il giornale manifesto dell'associazione - WOO_mezzometroquadro - (woo.redazione@gmail.com) al quale possono essere richieste ulteriori informazioni.

Art.3

La gara è aperta senza limiti di età agli studenti dell'Università "G.D'ANNUNZIO" e a studenti universitari di altri Atenei e alle seguenti categorie: architetti, artisti, designer, fotografi, grafici, pubblicitari, siano essi liberi professionisti (di seguito "concorrenti").

Art.4

Il poster (o i poster) può essere realizzato con qualsiasi tecnica, in bianco e in nero oppure a colori, in lingua italiana o inglese, nel formato base per altezza cm 70x100 (verticale). L'impaginazione deve utilizzare il layout scaricabile dal sito di WOO_mezzometroquadro al seguente link: <https://www.woomezzometroquadro.org/affordable>

Art.5

Ogni concorrente è tenuto a visitare il sito www.woomezzometroquadro.org per verificare contenuti e caratteristiche di **affordable**. Alla pagina "COMPETITIONS" > "AFFORDABLE" sono riportate tutte le informazioni utili relative al concorso.

I lavori devono essere **inediti** e sviluppati espressamente per la gara.





Art.6

Tutti gli elementi presenti nella pagina dovranno essere realizzati in quadricromia (CMYK). Ogni lavoro andrà inviato in formato PDF, 300 dpi, del peso massimo di 10 MB, via e-mail a woo.redazione@gmail.com dal 1 Novembre 2020 al 31 Dicembre 2020. Non verranno presi in considerazione i lavori inviati dopo tale data. I risultati verranno pubblicati entro il mese di Marzo 2021.

Art.7

Il lavoro in PDF andrà presentato come "allegato" di una e-mail con oggetto "Affordable2020_Nome_Cognome" (nome e cognome del concorrente). Alla e-mail dovrà essere allegato il modulo di iscrizione al concorso che si trova alla fine del presente bando. Ogni concorrente dovrà altresì inviare in allegato alla e-mail la spiegazione e motivazione del lavoro, di massimo 700 caratteri spazi inclusi, in lingua italiana per i concorrenti italiani e il lingua inglese per tutti gli altri.

Art.8

Ogni concorrente che riceverà la conferma di lettura ha il divieto di utilizzare il lavoro inviato ad **affordable** per altri concorsi o altri clienti fino alla nomina dei vincitori.

Ogni concorrente autorizza WOO fin da ora e senza alcun compenso a:

- 1 – affiggere i poster sui billboard designati nei vari punti della città;
- 2 – pubblicare i propri dati personali e il proprio lavoro su un eventuale volume, sulla stampa specializzata e sul sito www.woomezzometroquadro.org;
- 3 – esporre il proprio lavoro in una eventuale mostra e comunicati stampa.



Art.9

La giuria che analizzerà i lavori sarà composta da:

- Due docenti del Dipartimento di Architettura di Pescara;
- Il direttivo di WOO;
- Due tra un architetto, un designer, un personaggio vicino al mondo della comunicazione.

A giudizio insindacabile della giuria verranno selezionati 10 (dieci) migliori poster presentati. I componenti della commissione verranno resi noti prima della pubblicazione dei risultati.

Art.10

I premiati saranno 10 (dieci):

I premi in palio per il 1° classificato sono l'affissione del proprio poster sui billboard designati nei vari punti della città, un poster d'autore e un abbonamento annuale a una rivista di settore.

Il premio dei partecipanti vincitori - dal 2° classificato al 10° - è l'affissione del proprio poster sui billboard designati nei vari punti della città.



Art. 11

Il direttivo di WOO si riserva il diritto di apportare al lavoro vincente, in accordo con il vincitore, tutte le **modifiche necessarie all'utilizzo** e in particolare a riprodurre il lavoro integralmente o parzialmente. A questo proposito, i vincitori forniranno all'ente banditore anche il **file digitale** originario, modificabile, del lavoro.

Art. 12

I lavori, **originali ed esclusivi** diventano di proprietà di WOO.
I dieci concorrenti premiati non potranno in alcun modo utilizzare il proprio lavoro con enti terzi.

Art. 13

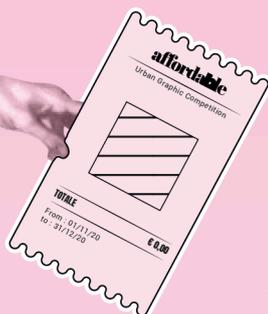
I concorrenti si assumono ogni responsabilità in merito alla originalità dei propri lavori.
WOO non si assume alcuna responsabilità per lavori che risultino copiati o indebitamente riprodotti.

Limiti di partecipazione e clausole di esclusione:

Verranno esclusi dal concorso, a discrezione dell'organizzazione, tutti coloro che non rispettano i requisiti iniziali, le scadenze indicate o che presentano un manifesto offensivo e inadeguato.

Art. 14

Si informa che, ai sensi dell'**art. 13 D. Lgs 196/2003** e successive modifiche e integrazioni, WOO procederà al trattamento dei dati forniti nell'ambito della presente procedura concorsuale nel rispetto della normativa in materia di **tutela del trattamento di dati personali**.
I dati personali dell'interessato non saranno comunque oggetto di diffusione o comunicazione fuori dai casi e con le modalità previste dalla Legge.



Art. 15

Il presente bando di gara aperta viene reso pubblico in italiano su www.woomezzometroquadro.org e sui siti web specializzati europei; Tramite comunicazioni cartacee ed elettroniche a tutta la **mailing-list** di WOO_mezzometroquadro

Scheda di iscrizione

.



affordable
URBAN GRAPHIC COMPETITION

NOME _____ COGNOME _____

UNIVERSITÀ _____

RAGIONE SOCIALE _____
(per le organizzazioni e/o studi indicare il nome di un rappresentante)

DATA E LUOGO DI NASCITA _____

RESIDENZA _____

NAZIONALITÀ _____

TELEFONO _____

E-MAIL _____

INDIRIZZO WEB (facoltativo) _____

Ho letto e accetto tutti gli articoli del bando della gara pubblica sul sito www.woomezzometroquadro.org
Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.L. 196/2003 n. 169 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

FIRMA _____