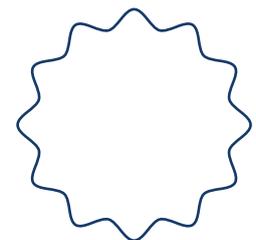


# Marconi District

CONCORSO DI IDEE PER LA  
RIGENERAZIONE VERDE DEL DISTRETTO  
COMMERCIALE E CULTURALE DELLA  
CITTÀ DI PESCARA.

---

## IL BANDO





## ART. 1 - TIPOLOGIA E TEMA

L'Associazione di Promozione Sociale WOO (CF 911451510685), in collaborazione con il Comitato "Salviamo Viale Marconi", approva il presente bando e delinea gli indirizzi operativi del concorso di idee per la **rigenerazione verde del distretto commerciale e culturale** della Città di Pescara, con le modalità di seguito descritte.

## ART. 2 - ENTE BANDITORE DEL CONCORSO

**WOO aps** – Viale Pindaro, 42 65129 Pescara (PE)  
Pec: WOO@arubapec.it

## ART. 3 - SEGRETERIA DEL CONCORSO

La segreteria tecnica del concorso, fiduciario con la funzione di tramite tra i membri della giuria e i concorrenti, è il direttivo di WOO che agisce attraverso il giornale manifesto dell'Associazione WOO\_mezzometroquadro, al quale possono essere richieste ulteriori informazioni. Lo spazio digitale a cui far riferimento per qualsiasi informazione è il sito [www.woomezzometroquadro.org](http://www.woomezzometroquadro.org)

## ART. 4 - TIPO DI CONCORSO

Concorso di idee mediante una unica fase che si concluderà con la scelta di un progetto vincitore oltre all'individuazione di un progetto secondo classificato e di un progetto terzo classificato.

## ART. 5 - OGGETTO DEL CONCORSO

Lo scopo del concorso è quello di mettere a confronto idee per individuare una soluzione che garantisca il migliore e più coerente intervento per la **riqualificazione verde del Viale Guglielmo Marconi** di Pescara e nello specifico della **riorganizzazione viaria** dell'area cittadina compresa tra Viale G. Marconi, Viale Pindaro, Viale G. D'Annunzio, Via Benedetto Croce, Via Fernando Francesco D'Avalos, Via Bardet, da ora in poi denominata "Distretto Commerciale".

Il concorso mira all'acquisizione di proposte con contenuti progettuali che tendano a rendere più sicura, funzionale e vivibile l'arteria stradale principale (Viale G. Marconi), tenendo conto della sua valenza di "strada commerciale e culturale" e consentendo nel contempo la valorizzazione degli attraversamenti, delle aree di sosta, dell'arredo urbano, dello spazio pubblico, delle aree parcheggio, della qualità della vita dei cittadini residenti, degli accessi alle attività commerciali e produttive che vi si affacciano e degli immobili dismessi presenti lungo l'asse principale (Viale G. Marconi).

Inoltre è richiesto di considerare le vie del "Distretto Commerciale" connesse all'asse di Viale G. Marconi, come vie strategiche integrate per uno studio della viabilità urbana sistematizzata.

La riqualificazione dovrà osservare i seguenti criteri di azione:

- ✕ 1 - Sistemazione stradale di Viale G. Marconi con eventuale rifacimento della pavimentazione, pronta ad accogliere diverse forme di mobilità;
- ✕ 2 - Definizione di una viabilità ciclopedonale di Viale G. Marconi in entrambi i sensi di marcia;
- ✕ 3 - Organizzazione della viabilità dell'intero "Distretto Commerciale" con eventuale modifica dei sensi direzionali di marcia, e l'ideazione di una nuova circolazione in grado di consentire l'accesso in sicurezza alle attività economiche e commerciali;
- ✕ 4 - Realizzazione di aree verdi e aree di sosta con elementi di arredo urbano per rendere più gradevole e vivibile il "Distretto Commerciale" e in particolare Viale G. Marconi;

- 
- ✘ 5 - Soluzioni per l'utilizzo integrato delle diverse aree destinate a parcheggio;
  - ✘ 6 - Indicazione di recupero funzionale dei fabbricati degradati o dismessi presenti all'interno del "Distretto Commerciale" e in particolare su Viale G. Marconi;
  - ✘ 7 - Valorizzazione dell'insieme dei luoghi, non solo in relazione alle attività commerciali, ma anche in relazione alla sosta, all'incontro e all'aggregazione dei cittadini;
  - ✘ 8 - Miglioramento del confort ambientale, anche tramite l'inserimento di elementi di raccordo con gli spazi del centro sportivo "Circolo Tennis" e dello Stadio Adriatico "Giovanni Cornacchia", dell'università G.D'Annunzio e del centro storico (via delle Caserme, Corso Manthoné, via dei Bastioni);
  - ✘ 9 - Ogni ulteriore soluzione ritenuta utile al fine della migliore e complessiva riqualificazione.

## **ART. 6 - PUBBLICITÀ E DIFFUSIONE**

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito internet dell'Associazione di Promozione sociale WOO: [www.woomezzometroquadro.org](http://www.woomezzometroquadro.org)

## **ART. 7 – LINGUA UFFICIALE DEL CONCORSO**

La lingua del concorso è l'italiano.

## **ART. 8 - PARTECIPAZIONE**

La gara è aperta senza limiti di età agli studenti universitari degli Atenei italiani ed esteri e alle seguenti categorie: architetti, artisti, designer, fotografi, grafici, pubblicitari, siano essi liberi professionisti e non (di seguito "concorrenti").

Nel caso di raggruppamento ciascun componente deve risultare in possesso dei requisiti previsti per la partecipazione al concorso, pena l'esclusione dell'intero raggruppamento. Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più gruppi.

Sono ammessi a partecipare anche i lavoratori subordinati non necessariamente abilitati all'esercizio della professione e nel rispetto delle norme che regolano il rapporto di impiego.

I concorrenti non potranno in alcun modo rivalersi nei confronti dell'Associazione banditrice WOO aps e del Comitato "Salviamo Viale Marconi" per le spese sostenute e per la partecipazione al concorso o per eventuali oneri derivanti.

## **ART. 9 - INCOMPATIBILITÀ ALLA PARTECIPAZIONE E CAUSE DI ESCLUSIONE**

Non possono partecipare al concorso:

- ✘ coloro che hanno partecipato alla stesura del presente Bando;
- ✘ i componenti della Commissione giudicatrice ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado compreso;
- ✘ i datori di lavoro o coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione in atto al momento dello svolgimento del Concorso con i membri della Commissione giudicatrice.

Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione.



## ART. 10 – QUESITI E CHIARIMENTI

I concorrenti potranno formulare quesiti e richieste di chiarimenti, in merito al presente bando ed al materiale fornito, alla segreteria tecnica solo ed esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica marconidistrict@gmail.com, con oggetto "FAQ Marconi District 2022" entro i termini di cui all'art. 23 del presente bando.

La segreteria tecnica provvederà a raccogliere i quesiti pervenuti e a formulare le relative risposte che saranno pubblicate sul sito dell'Associazione (<https://www.woomezzometroquadro.org/marconidistrict>) anche in forma sintetica. Nessun'altra procedura è ammessa, non verranno fornite indicazioni telefoniche, né accettati quesiti via posta o via fax o via social.

Non è previsto alcun sopralluogo accompagnato sull'area oggetto del Concorso.

## ART. 11 - DOCUMENTAZIONE DEL CONCORSO

La documentazione fornita è costituita da:

- ✘ Bando di concorso;
- ✘ Scheda di iscrizione;
- ✘ Estratto P.R.G. in formato DWG e PDF;
- ✘ Documentazione fotografica;
- ✘ Analisi delle attività commerciali;
- ✘ Analisi urbane dell'area in oggetto;
- ✘ Template tavola di concorso;



Ogni concorrente è tenuto a visitare il sito [www.woomezzometroquadro.org](http://www.woomezzometroquadro.org) per verificare contenuti e caratteristiche e per scaricare la documentazione necessaria alla pagina "COMPETITIONS" > "MARCONI DISTRICT" dove sono riportate tutte le informazioni utili relative al concorso.

Qui l'apposito link di gara >>> <https://www.woomezzometroquadro.org/marconidistrict>

## ART.12 - ELABORATI RICHIESTI

I concorrenti dovranno far pervenire all'indirizzo e-mail marconidistrict@gmail.com, secondo le modalità e entro la data stabilita, come indicato nell'Art.13 del presente bando, i seguenti elaborati:

- ✘ **N.1 Poster.** Libero e realizzato con qualsiasi tecnica, in bianco e in nero oppure a colori, nel formato A1 base per altezza cm 59,4 cm x 84,1 cm (verticale). Il Poster dovrà essere realizzato in quadricromia (CMYK), con risoluzione 300 dpi. L'impaginazione deve prevedere l'utilizzo del template di concorso scaricabile al seguente link: <https://www.woomezzometroquadro.org/marconidistrict>
- ✘ **N.1 Relazione descrittiva.** La relazione dovrà essere di 5.000 battute spazi inclusi, in lingua italiana corredata di immagini e schemi utili alla comprensione della proposta.

I lavori devono essere **inediti e sviluppati espressamente per la gara.**



## ART. 13 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

Tutti gli elaborati andranno inviati in formato PDF, del peso massimo di 20 MB, via e-mail all'indirizzo [marconidistrict@gmail.com](mailto:marconidistrict@gmail.com) dal **12 marzo 2022 al 30 maggio 2022**.

Non verranno presi in considerazione i lavori inviati dopo tale data. I risultati verranno pubblicati entro il mese di Luglio 2022 sul sito <https://www.woomezzometroquadro.org>.

Il lavoro in PDF andrà presentato come "allegato" di una e-mail con oggetto "MarconiDistrict2022 \_Nome\_Cognome" (nome e cognome del concorrente o del capogruppo designato).

Alla e-mail dovrà essere allegato il modulo di iscrizione al concorso che si trova tra gli allegati del presente bando. Ogni concorrente dovrà altresì inviare in allegato alla e-mail una relazione del progetto contenente il necessario per motivare le scelte progettuali, con le caratteristiche indicate nell'Art.12 del presente bando.

Ogni concorrente che riceverà la conferma di avvenuta ricezione dei materiali ha il divieto di utilizzare il lavoro inviato per altri concorsi o altri clienti fino alla nomina dei vincitori.

Ogni concorrente autorizza gli organizzatori del concorso fin da ora e senza alcun compenso a:

- ✘ Affiggere i poster sui billboard designati nei vari punti della città;
- ✘ Pubblicare i propri dati personali e il proprio lavoro su un eventuale volume, sulla stampa specializzata e sul sito [www.woomezzometroquadro.org](http://www.woomezzometroquadro.org) e su tutti i canali social dell'organizzazione;
- ✘ Esporre il proprio lavoro in una eventuale mostra e comunicati stampa.

## ART. 14 - LA COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione giudicatrice è composta da 7 (sette) membri. In particolare la Commissione risulta così composta:

- ✘ Un componente del direttivo di WOO aps;
- ✘ Due rappresentanti del Comitato "Salviamo Viale Marconi";
- ✘ Un rappresentante del Dipartimento di Architettura di Pescara;
- ✘ Un rappresentante dell'associazione patrocinante Italia Nostra;
- ✘ Un rappresentante dell'associazione patrocinante FIAB;
- ✘ Un esperto scelto del mondo dell'architettura, del paesaggio, della sostenibilità vicino alle tematiche culturali del bando.



L'elenco completo dei nominativi della Commissione, sarà pubblicato sul sito dell'Associazione WOO al seguente link: <https://www.woomezzometroquadro.org/marconidistrict>

Le decisioni della commissione sono assunte a maggioranza semplice.

Ai lavori della giuria partecipa anche un segretario verbalizzante, designato dal Presidente della Commissione, senza diritto di voto.



## ART. 15 - LAVORI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione giudicatrice darà comunicazione mediante avviso sul sito internet dell'associazione WOO (<https://www.woomezzometroquadro.org/marconidistrict>) degli esiti del concorso.

Di tutte le operazioni svolte dalla Commissione verrà redatto un verbale.

La Commissione giudicatrice dovrà terminare i propri lavori entro i termini di cui all'art. 23 del presente Bando. Il giudizio della Commissione giudicatrice è insindacabile.

## ART. 16 - CRITERI E METODI DI VALUTAZIONE

Il giudizio espresso dalla Commissione giudicatrice, si baserà sulla rispondenza della proposta progettuale agli obiettivi di cui all'art. 5 del presente Bando. A tal fine i punteggi saranno attribuiti premiando queste linee tematiche:

- ✘ **QUALITÀ URBANISTICA ED AMBIENTALE:** qualità dell'idea nel suo complesso volta a rendere attrattivo l'ambito interessato in chiave di rilettura urbana rigenerativa del luogo.
- ✘ **QUALITÀ TECNICA E FUNZIONALE:** qualità delle ipotesi progettuali specifiche con riferimento alle scelte di qualificazione e valorizzazione dell'ambiente circostante e identitario del luogo, al ruolo e alle funzioni che potrà assumere l'area attraverso gli interventi proposti, alle soluzioni spaziali e funzionali e ai materiali scelti.
- ✘ **FATTIBILITÀ DEGLI INTERVENTI PROPOSTI:** praticabilità delle soluzioni sotto il profilo della sostenibilità realizzativa.

## ART. 17 - CONCLUSIONE DELLE PROCEDURE CONCORSUALI

La Commissione giudicatrice renderà pubblici i risultati del concorso entro i termini di cui all'art. 23 con una relazione conclusiva e con la graduatoria finale che indicherà i progetti vincitori.

## ART. 18 - PREMI

- ✘ **Il primo classificato** riceverà il premio di € 1.500,00 = (Euro millecinquecento/00).
- ✘ **Il secondo classificato** riceverà il premio di € 1.000,00 = (Euro mille/00).
- ✘ **Il terzo classificato** riceverà il premio di € 500,00 = (Euro cinquecento/00).

Il premio si intende al lordo di oneri e tasse e sarà erogato con determinazione dell'Associazione WOO previa approvazione della graduatoria finale e definitiva del concorso.

La Commissione giudicatrice, in caso di gravi e giustificati motivi, potrà decidere di non formulare una graduatoria finale e quindi di non assegnare alcun premio.

## ART. 19 - MOSTRA E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Gli organizzatori potranno liberamente esporre i progetti in forma palese e provvedere alla loro eventuale pubblicizzazione senza nulla dovere ai progettisti.

Gli organizzatori potranno inoltre allestire una o più mostre degli elaborati presentati, pubblicazioni e ogni tipo di elaborazione successivamente alla data di aggiudicazione del concorso di idee.



## ART. 20 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE DEGLI ELABORATI DI CONCORSO

La proprietà intellettuale dei progetti presentati resterà in capo ai rispettivi autori, ad esclusione di quelli premiati che diverrà di proprietà degli organizzatori.

## ART. 21 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione da parte dei concorrenti di tutte le condizioni e modalità stabilite dal presente Bando.

## ART. 22 - CONTROVERSIE

Per eventuali controversie si farà ricorso al Foro di Pescara.

## ART. 23 - CALENDARIO

Le scadenze progressive del concorso sono le seguenti:

- ✕ 1) formulazione dei quesiti entro il **12 aprile 2022**;
- ✕ 2) ricezione delle proposte entro il **30 maggio 2022 ore 12:00**;
- ✕ 3) inizio dei lavori della Commissione giudicatrice **entro 30 gg. dal termine di ricezione delle proposte**;
- ✕ 4) conclusione dei lavori della Commissione giudicatrice entro i successivi **60 gg. dal termine di ricezione delle proposte**;
- ✕ 5) comunicazione dell'esito del concorso entro gg. 30 dalla conclusione dei lavori della Commissione.

## ART. 24 – RISERVATEZZA E CONTROLLI

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. n° 196/2003, si precisa che i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente concorso di idee e dei rapporti ad esso connessi. Con l'accettazione del presente Bando, i partecipanti danno esplicito consenso affinché i loro dati personali possano essere elaborati per le finalità inerenti lo svolgimento del Concorso di Idee, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Alle parti è riconosciuto il diritto di accesso ai propri dati, di richiederne la correzione, l'integrazione e ogni altro diritto ivi contemplato.

Ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 28.12.2000, n° 445, l'Associazione potrà effettuare idonei controlli, anche a campione, in tutti i casi in cui sorgessero dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese ai fini della partecipazione al concorso.

